

Business-BlaBla
war gestern –
Profis sind gefragt!

Bachelor „Internationale
Wirtschaftskommunikation“
(in Planung für WS2021/2022)

Hochschulinformationstag, 14. Januar 2021

Prof. Dr. Falk Maiwald, Studiengangsverantwortlicher
Fakultät Management- und Kulturwissenschaften



**Problemfelder in
Unternehmen &
Gesellschaft**
*im internationalen
Kontext*

Komplexe Medien

Digitalisierung

Interkulturelle Kommunikation

Neue Arbeitswelten

Nachhaltige Geschäftsmodelle

Internationale und regionale
Vernetzung

Klimakrise





Was sind die brennenden Fragen *des Erfolgs?*

- Wie können wir internationale Geschäftsbeziehungen, Netzwerke und Projekte auf- und ausbauen?
- Wie entwickeln und verkörpern wir unsere unverwechselbare Identität?
- Wie etablieren wir unsere Produkte erfolgreich am internationalen Markt?
- Wie managen wir die Veränderungen unseres Unternehmens und sind dabei nachhaltig und interkulturell angepasst?



Wirtschaftskommunikation

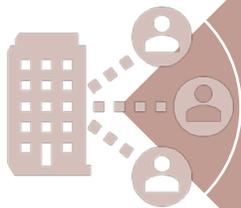
Der Schlüssel zum Erfolg



WAHRNEHMUNG
UND
POSITIONIERUNG
AUF MÄRKTEN



ZWISCHEN-
MENSCHLICHE
VERSTÄNDIGUNG



ORGANISATIONS-
BEZIEHUNGEN,
KOOPERATIONEN



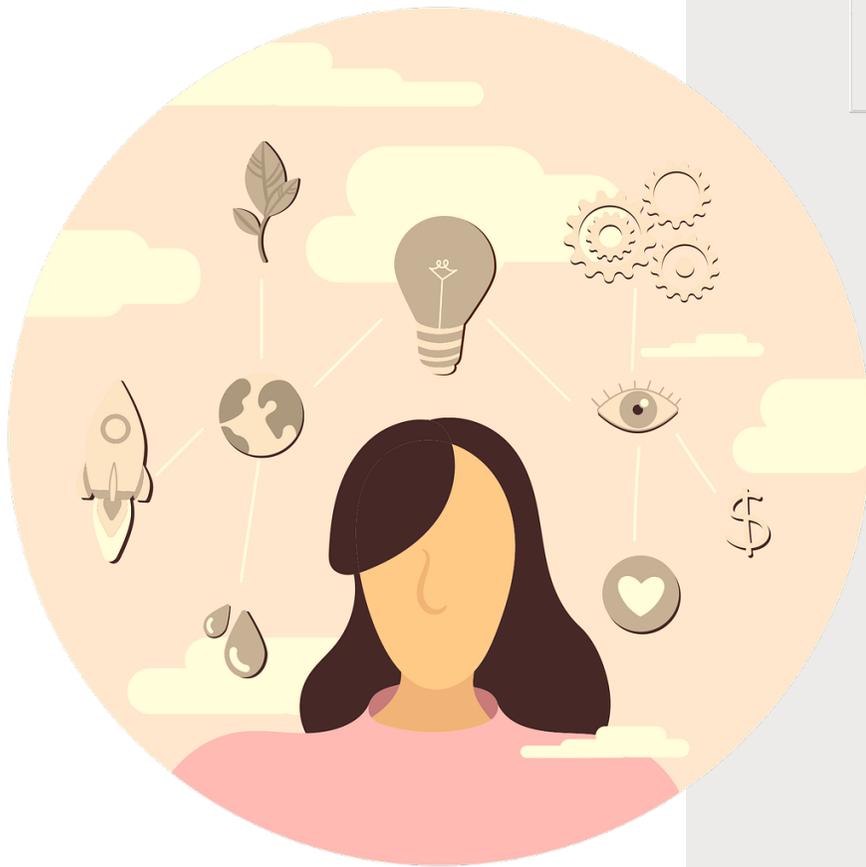
Breite Nachfrage *nach Expert(inn)en*

- Mitarbeiter Internationales Marketing/Kommunikation (m/w/d)
 - Projektorganisation in der Marktforschung (m/w/d)
 - Projektleiter (m/w/d) Marketing und Kommunikation (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
 - Sales Manager (m/w/d)
 - Unternehmensberater (m/w/d)
- und viele mehr



Wir bilden Talente aus & solche, die es werden wollen

*Wirtschaften und Kommunizieren
im international und interkulturell
geprägten Umfeld*



interkulturell angepasst

mehrsprachig versiert

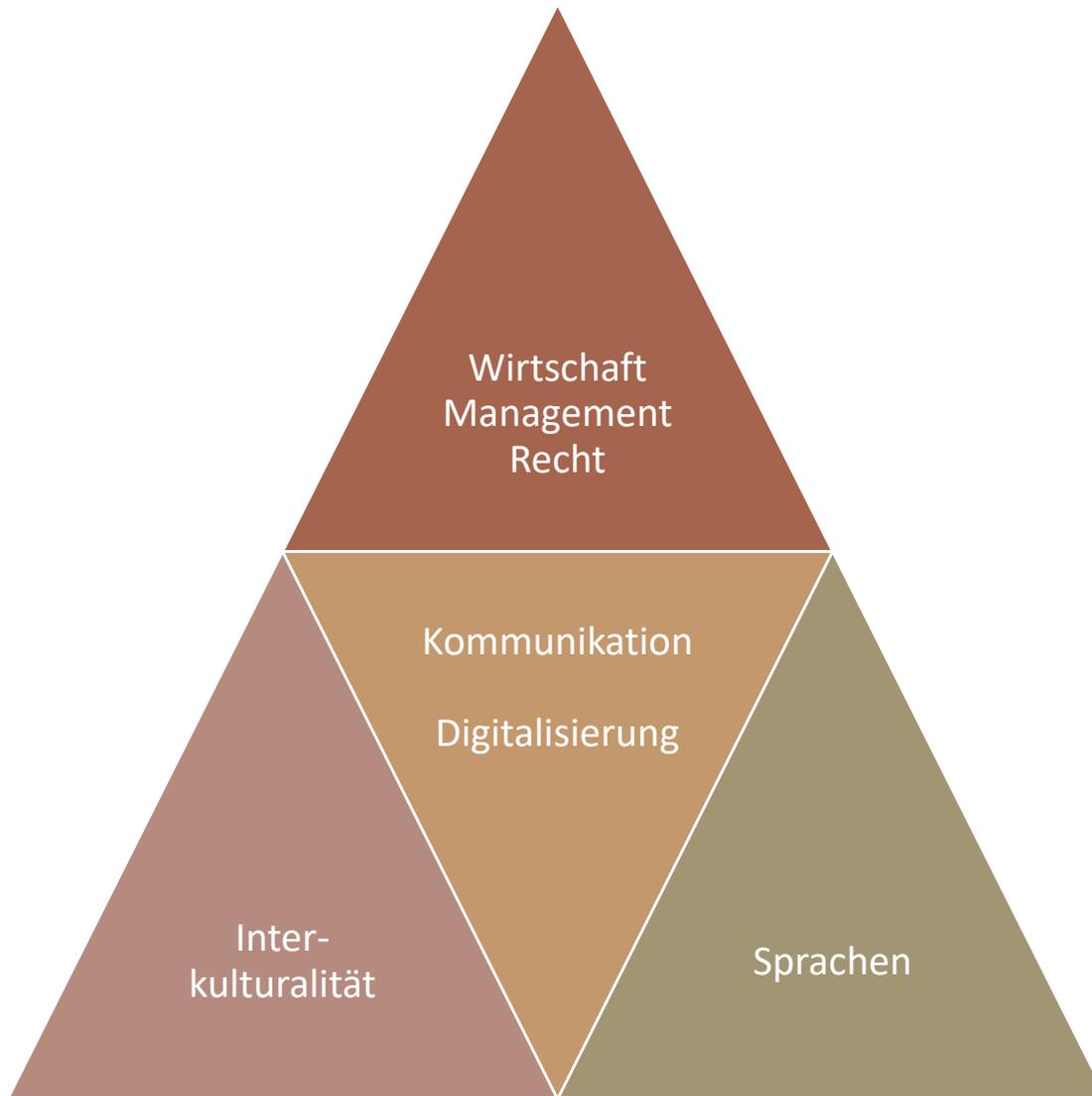
authentisch und professionell

kreativ und agil

digital und medial kompetent



Schwerpunkte



1. bis 5. Semester

- Fachmodule
- Deutsch
- Englisch
- Polnisch
oder
Tschechisch

3. bis 5. Semester

- Vertiefungen
 - interne
Kommunikation
 - externe
Kommunikation
 - Netzwerk-
management

6. Semester

- Praktikum

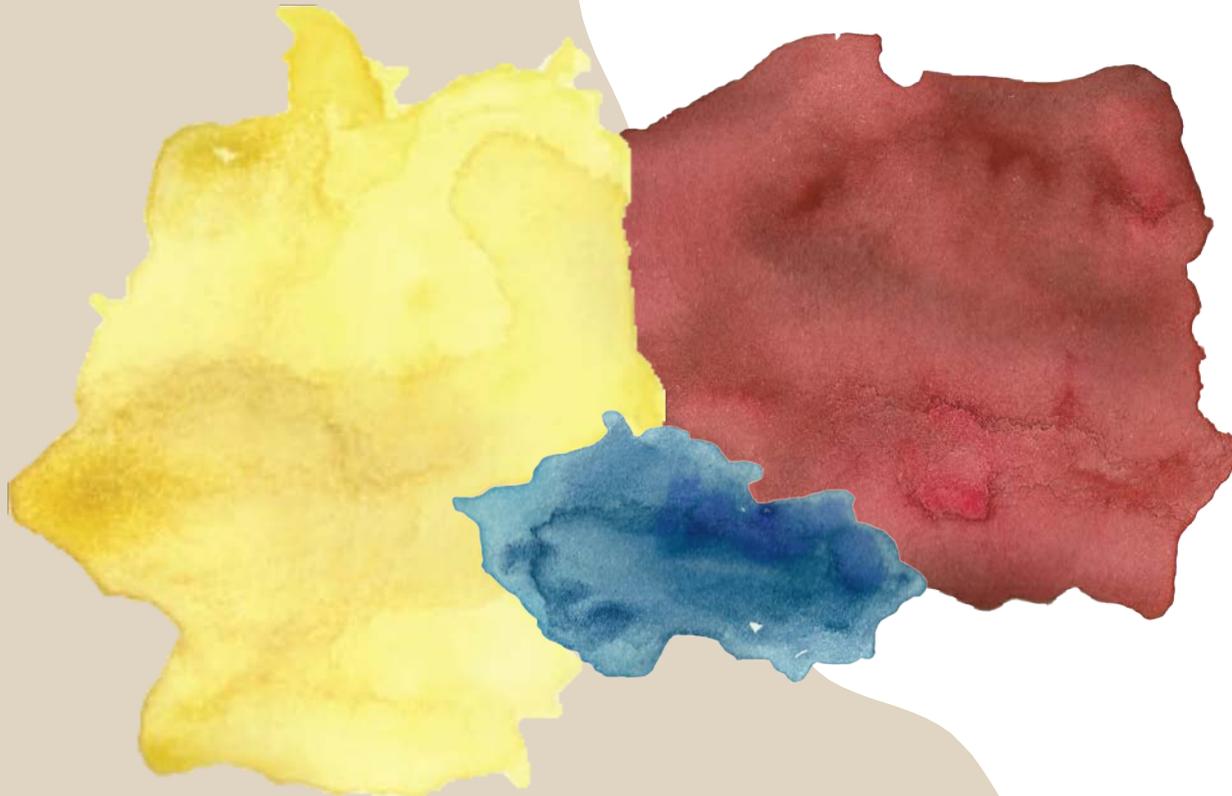
7. Semester

- Komplexmodul
- Bachelorarbeit

Ablauf



Drei Länder *real erleben*



Business-BlaBla
war gestern –
Profis sind gefragt!

Bachelor „Internationale
Wirtschaftskommunikation“

Hochschulinformationstag, 14. Januar 2021

Prof. Dr. Falk Maiwald, Studiengangsverantwortlicher
Fakultät Management- und Kulturwissenschaften

